

Infusion GB verlegt grenzen voor thee in enveloppen dankzij Domino's thermische-inkjetoplossing de G-Serie



In het kort

Infusion GB, toonaangevend producent van thee- en kruidendrankverpakkingen, print nu voor het eerst rechtstreeks op enveloppen met theezakjes dankzij zijn investering in drie G220i thermische inkjetprinters van Domino. Het in Gloucester gevestigde bedrijf Infusion GB, dat thee en kruidendranken verpakt voor merken zoals Pukka Herbs, Tetley en Lipton, merkte dat er onder zijn klanten vraag was naar het printen van houdbaarheidsdata en batch-informatie op theezakjes in enveloppen.

“Dankzij de capaciteiten van zijn technici had Domino beslist een voorsprong, aangezien zij in staat waren een van hun printers aan te passen en een nieuwe markt voor Infusion GB aan te boren. Wij wisten in het begin niet precies wat we nodig hadden, maar het team van Domino luisterde goed naar onze behoeften en ontwikkelde vervolgens een oplossing voor ons.” Peter Barry - technisch directeur Infusion GB

Enkele feiten

- Unieke toepassing binnen de thee-industrie
- Verpakkingen van thee en kruidendranken voor o.a. Pukka Herbs, Tetley en Lipton
- Sneldrogende BK651-inkt - voor het verpakken van gecodeerde thee-enveloppen op hoge snelheid en zonder vlekken
- Printer past zich aan de snelheid van de IMA C27 thee- en kruidendrankverpakkingen aan - 250 zakjes/minuut
- Compacte printkop maakt coderen mogelijk binnen de beperkte ruimtes van de verpakkingen



“Met Domino’s hulp vonden we een oplossing voor een probleem waar de theemarkt al geruime tijd mee kampt.” Peter Barry - technisch directeur Infusion GB

Peter Barry
Technisch directeur Infusion GB



Klik hier en bekijk de video

Infusion GB, toonaangevend producent van thee verpakkingen, print nu voor het eerst rechtstreeks op enveloppen met theezakjes dankzij zijn investering in drie G220i thermische inkjetprinters van Domino.

Het in Gloucester gevestigde bedrijf Infusion GB, dat thee en kruidendranken verpakt voor merken zoals Pukka Herbs, Tetley en Lipton, merkte dat er onder zijn klanten vraag was naar het printen van houdbaarheidsdata en batch-informatie op theezakjes in enveloppen, zodat ze individueel kunnen worden verkocht of voor de geschenksector kunnen worden herverpakt. De toepassing blijkt ook populair te zijn in de horecasector.

Peter Barry, directeur bij Infusion GB, vertelt: “Hoewel de koffiesachets die in hotels worden gebruikt vaak individueel zijn geprint, was het printen van houdbaarheidsdata op thee-enveloppen een toepassing die we graag aan onze klanten wilden aanbieden.”

“Wij geloven dat de mogelijkheid om houdbaarheidsdata op deze enveloppen te printen écht verschil maakt voor Infusion GB,” vervolgt hij.

Infusion GB, dat theezakjes met touwtjes, labels en enveloppen produceert, had behoefte aan een codeer- en markeeroplossing die zich kon aanpassen aan de snelheden van hun IMA C27 theeverpakkingmachines, die 250 zakjes per minuut produceren.

Dit vereiste ook een sneldrogende inkt, want de thee-enveloppen worden kort na het printen in doosjes verpakt en informatie die met conventionele inkt wordt geprint, loopt het risico om te gaan vlekken. Het bedrijf vroeg de fabrikant van hun IMA-machines om advies en zij raadden Domino UK aan.

Infusion GB benaderde ook een aantal andere leveranciers in hun zoektocht naar de gewenste codeer- en markeeroplossing. Domino was echter de enige fabrikant die een geschikte oplossing kon leveren, namelijk hun G220i-printers die in de IMA-verpakkingsmachine moesten worden geïntegreerd, in combinatie met hun unieke, sneldrogende inkt op basis van ethanol.

Peter Barry licht dit nader toe: “De andere fabrikanten hadden moeite om de printkoppen in de IMA-machine te integreren, en er waren nog meer problemen met het bijhouden van de hoge lijnsnelheden en met de inkt, die sneldrogend moest zijn.”

“Wanneer we iets veranderen in de productielijn en de IMA-machine wordt opnieuw gestart, duurt het even voor we weer op volle snelheid draaien. De codeer- en markeeroplossing die wij wilden hebben, moest dus synchroon aan deze opwarmingsnelheden werken.”

De installatie van de G220i-printers stelde Domino UK en Infusion GB voor een aantal uitdagingen.

Het team met specialistische technici van Domino UK bracht een bezoek aan Infusion GB om de IMA-machines te onderzoeken en een oplossing voor integratie van de G-Serie-printers te ontwikkelen. Vanwege de complexe aard van de IMA-machine was de ruimte zeer beperkt.

Men besloot daarom dat Domino's unieke, compacte printkop met laag profiel de beste oplossing was. Dit garandeerde dat de G-Serie-printers het productietraject niet verstoorden of veranderden en dat ze zo dicht mogelijk bij de onderkant van de envelop printten.

“Dankzij de capaciteiten van hun technici had Domino beslist een voorsprong, aangezien zij in staat waren een van hun printers aan te passen en een nieuwe markt voor Infusion GB aan te boren,” aldus Peter Barry. “Wij wisten in het begin niet precies wat we nodig hadden, maar het team van Domino luisterde goed naar onze behoeften en ontwikkelde vervolgens een oplossing voor ons.”

Infusion GB is ervan overtuigd dat de vraag naar individueel geprinte theezakjes in enveloppen zal toenemen. Om aan de verwachte vraag te voldoen, is het bedrijf van plan om het printen van de enveloppen verder uit te breiden en hoopt men in de zomer van 2014 op alle geproduceerde enveloppen een houdbaarheidsdatum te kunnen printen.

“Met Domino's hulp vonden we een oplossing voor een probleem waar de theemarkt al geruime tijd mee kampt.

Om het aanbod met geprinte enveloppen uit te breiden, overweegt het bedrijf om in de nabije toekomst in nóg een G-Serie-printer te investeren.

“We hebben capaciteit voor nog meer G220i-printers en het is mogelijk dat wij deze investering in de komende maanden doen,” vertelt Peter Barry. “Dankzij Domino is iedere envelop die wij produceren volledig traceerbaar.”

