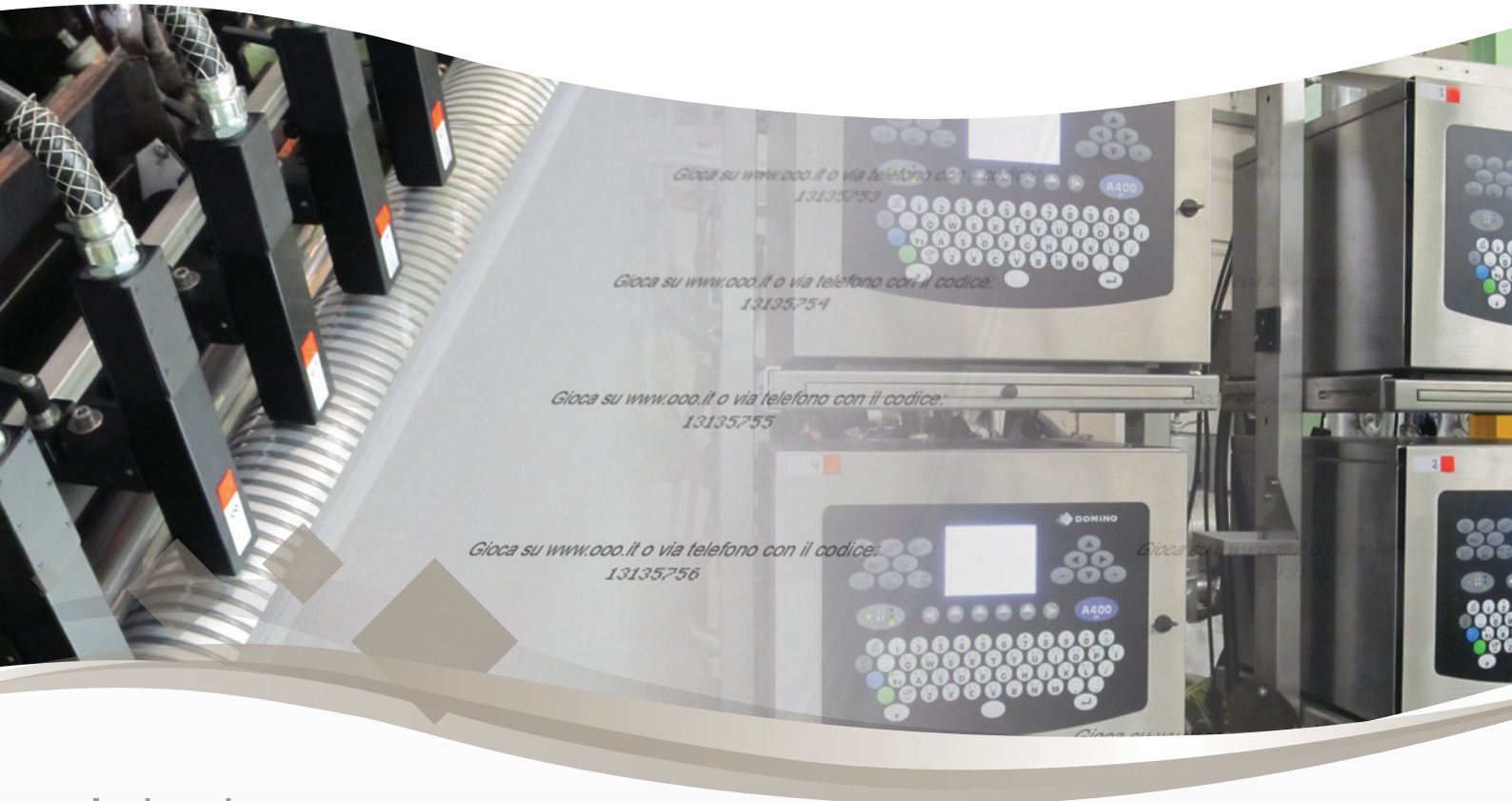


De winnende code – print unieke promotiecodes met inkjetsystemen van Domino



In het kort

Steeds meer bedrijven gebruiken wedstrijden en promotiecampagnes als verkoop prikkel om meer naamsbekendheid en een hogere omzet te bereiken. Huhtamaki is een fabrikant op wereldniveau voor de voedingsmiddelen- en cateringindustrie. Zij leveren verpakkingsooplossingen op maat en kennen de behoeften van de sector. Daarom vertrouwt het bedrijf op de A-Serie CP inkjetprinters van Domino voor het printen van promotiecodes.

“Wij hebben gekozen voor Domino, omdat wij al eerder successen boekten met hen. Zij zijn bekwaam en bijzonder klantgericht.”



KW01/11/200

S O U P 0 9 0 3 0 1

Enkele feiten

- Vijf A-Serie CP inkjetprinters voor het printen van unieke promotiecodes op productverpakkingen tijdens ononderbroken productie
- Hoogwaardige Editor GT controller voor multifunctionele besturing, gegevensverwerking en beheer
- Printen van promotiecodes op polyester film bij een snelheid van 250 m/min, zonder contact te maken met het product
- Mogelijkheid om snel en toch flexibel te voldoen aan de individuele behoeften van elke klant

“De winnende code - print unieke promotiecodes met inkjetsystemen van Domino”

Steeds meer bedrijven gebruiken wedstrijden en promotiecampagnes als verkoop prikkel om meer naamsbekendheid en een hogere omzet te bereiken. De toepassingen zijn legio: naast het oppervlak van de buitenverpakking is ook de binnenzijde van de verpakking bij uitstek geschikt voor unieke wedstrijdcodes en specifieke tekst.

High-performance inline inkjetprinting in combinatie met een multifunctioneel hulpprogramma voor besturing, gegevensverwerking en -beheer.

De A-Serie CP continuus inkjet (CIJ) kleinkarakterprinters van Domino bieden samen met de Editor GT controller een hoogwaardige, digitale, inline printoplossing waardoor losse promotiekaarten tot het verleden behoren.

Verschuivende informatie en vooral ook variabele informatie, zoals volgnummers, tekst en afbeeldingen, wordt opgeslagen in de controller en verzonden naar de

inkjetprinters onder productie. Dit stelt gebruikers in staat om hun unieke, niet-uitwisselbare wedstrijdcodes te printen op de productverpakking zonder de productie te onderbreken.

Wedstrijdcodes worden geprint met zeer variabele lijnsnelheden zonder contact met het product zelf.

Kort geleden kreeg Huhtamaki de opdracht van een bekende voedingsmiddelenfabrikant om elke productverzegeling (PETP/PE) te voorzien van een wedstrijdcode.

Daarom kwam Huhtamaki bij Domino en integreerde A400 inkjetprintkoppen in de productielijn. De A400 systemen printen de unieke wedstrijdcodes op hoogwaardig polyesterfilm bij een snelheid van 250 m/min. Deze methode geeft bovendien de garantie dat de code wordt geprint tussen twee lagen film. Hierdoor is er geen enkel risico dat het product rechtstreeks in aanraking komt met de drukinkt.

Dankzij wereldwijde aanwezigheid en initiatieven kan de Beierse specialist in flexibele verpakkingen innoverende oplossingen en productie bieden met geavanceerde technologieën. Domino volgt dezelfde benadering. Joachim Friebe, Operations Director voor Flexible Packaging in Ronsberg, Duitsland, verklaart hoe het partnerschap tot stand kwam: “Wij hebben gekozen voor Domino, omdat wij al eerder successen boekten met hen. Zij zijn bekwaam en bijzonder klantgericht.”

De combinatie van het digitale, inline printproces van Domino met de flexibele verpakkingsopties van Huhtamaki is ijzersterk. Het levert een hogere efficiëntie en betrouwbaarheid op, waarmee de organisatie heel snel kan inspelen op de wisselende behoeften van de klant.