****

**Comunicado de prensa**

18 de febrero de 2015

**Domino accede al mercado de las transacciones y del correo directo con la nueva impresora digital K630i de alta velocidad**

[Domino Printing Sciences](http://www.domino-printing.com/Global/en/Home.aspx) inaugura su entrada en las aplicaciones transaccionales, correo directo e impresión de libros con el lanzamiento de la impresora **K6**30i monocromo de alta velocidad en Hunkeler Innovation Days (del 23 al 26 de febrero en Lucerna, Suiza).

Philip Easton, director de la división Digital Printing Solutions de Domino, comenta lo siguiente: «La **K6**30i es la evolución natural en impresión digital de Domino tras el lanzamiento del equipo digital [**K6**00i](http://www.domino-printing.com/Global/en/ProductsAndTechnologies/K600i/K600i.aspx) en 2010, y la impresora de etiquetas digital [**N6**00i](http://www.domino-printing.com/N610i/n610i.html) de cuatro colores en 2012, del que ahora está disponible la versión [**N6**10i](http://www.domino-printing.com/N610i/n610i.html), que cuenta con hasta siete colores. La **K6**30i incorpora la misma tecnología probada que ha llevado a ambos productos a una posición líder en sus respectivos mercados».

La **K6**30i es una evolución del producto MonoCube de Graph Tech AG (Suiza) que se lanzó por primera vez en 2012, justo antes de que Domino, que ya era accionista de esta empresa, adquiriera el resto de acciones. Actualmente existen cuatro instalaciones en Europa y América del Norte, cada una de las cuales realizan entre 2 y 12 millones de impresiones en A4 al mes. Ya se ha realizado el pedido de cinco impresoras más.

Bryan Palphreyman, responsable del producto **K6**30i de Domino, afirma lo siguiente: «Estoy encantado de que este producto haya entrado a formar parte de la oferta de productos de Domino. Aunque actualmente existen una serie de instalaciones que son exitosas, el haber añadido una estructura de servicio internacional y una mayor experiencia en inkjet de Domino, nos permite ofrecer a nuestros clientes una solución completa».

La **K6**30i posee una configuración para 75 m/min (246 pies/min) o 150 m/min (492 pies/min) con opciones de ancho de impresión de 333 mm (13,1”), 445 mm (17,54”) o 558 mm (21,96”), bien a una o dos caras en la misma estructura. Se suministra con el controlador digital modular Editor RIP de Domino, que brinda compatibilidad con formatos de datos en PDF, IPDS y AFP, entre otros.

La impresora se ofrece mayor rentabilidad con la tinta pigmentada acuosa o con la exclusiva tinta UV de gran impacto diseñada para materiales satinados con acabado brillo que se suelen necesitar en las aplicaciones de marketing directo.

«La opción de tinta curable UV representa una alternativa real para impresoras que pretenden diferenciarse en el sector del correo directo», añade Easton. «Esta tinta con acabado brillo destaca en la página y permite el uso de sustratos satinados con acabado brillo y mate, algo que no es posible con las tintas acuosas».

El año pasado, Domino comercializó la tinta acuosa pigmentada AQ90BK, caracterizada por su rentabilidad. Posee una densidad óptica líder del mercado, pero, a su vez, está diseñada para limitar la transparencia en sustratos de poco gramaje. No hay cargos por clic, la tinta se vende por litros y Domino ofrece la solución «Relax»y la opción de servicio «TotalCare***plus***»para clientes que deseen un paquete de asistencia completo.

La solución de doble cara se basa en una estructura sencilla y ofrece uno de los menores tamaños del sector con una sección de impresión (sin incluir bobinado y rebobinado) de tan solo 2 m x 3 m (7 pies x 10 pies) de tamaño.

Palphreyman señala lo siguiente: «El funcionamiento de la **K6**30i ha resultado ser mucho más fiable y rentable en lugares en los que sustituimos un determinado número de tóneres existentes. La impresora ha permitido al cliente prácticamente duplicar el volumen de producción, pero ocupando menos espacio».

La **K6**30i se beneficia de la inclusión de las exclusivas funciones de *intelligent Technology* **i-Tech** de Domino que mejoran la productividad y están diseñadas para optimizar el rendimiento de la impresora y mantener los máximos niveles de productividad. El sistema de circulación de tinta ***ActiFlow*** **i-Tech** de Domino asegura que la tinta siempre se mueva alrededor del cabezal de impresión,incluso cuando el cabezal esté parado, mientras que la revolucionaria tecnología de limpieza y sellado automáticos del cabezal de impresión ***CleanCap* i-Tech** reduce la intervención manual del operario. Asimismo, la tecnología de control mediante micromotor ***StitchLink*** **i-Tech** garantiza que todos los cabezales se calibren automáticamente y con precisión para imprimir como uno solo, lo que permite una impresión perfecta en todo el ancho de la bobina.

 «La **K6**30i incorpora la tecnología **i-Tech** probada de Domino que proporciona mayores niveles de fiabilidad que cualquier otro equipo inkjet. La solución de tinta curable UV ofrece prestaciones únicas para una impresora progresiva de correo directo. Para las aplicaciones acuosas, recomendamos encarecidamente impresoras enfocadas al modelo empresarial asociado con la impresión inkjet monocromo. Ofrece sencillez y fiabilidad en comparación con los sistemas de tóner, y creemos que, en la mayoría de los casos, esta solución supone el menor coste por página. En un mercado en el que las ventas de impresoras dependen por un lado del coste por página y, por otro, de la eficacia en los costes de impresión en los que se incurre, la Domino **K6**30i a menudo ofrece la situación más atractiva en cuestión de beneficios», concluye Easton.

**FIN**

**Acerca de Domino**

Digital Printing Solutions es una división de Domino Printing Sciences plc. La empresa, fundada en 1978, tiene una reputación excelente a nivel mundial por el desarrollo y la fabricación de tecnologías de impresión inkjet digital, así como por los servicios internacionales de postventa y de atención al cliente. Entre sus servicios destinados al sector de la impresión digital se incluyen las impresoras inkjet digitales y los sistemas de control diseñados para ofrecer soluciones en una amplia gama de aplicaciones de etiquetado e impresión de datos variables.

Todas las impresoras de Domino se han diseñado para satisfacer las exigencias de gran velocidad y alta calidad de los entornos de impresión digital, y aportar nuevas capacidades a una serie de sectores entre los que figuran los del etiquetado, publicaciones e impresión de seguridad, transacciones, conversión de embalajes, tarjetas de plástico, entradas, juegos de cartas y formularios, así como las industrias del correo directo y postal.

**Acerca de Domino Printing Sciences plc**

Domino Printing Sciences plc alcanzó una facturación de 350 millones de libras esterlinas en el ejercicio fiscal de 2013/14. Figura en la lista del índice bursátil FTSE 250 de la bolsa de valores de Londres (código bursátil DNO) y fue nombrada empresa del año en los premios UK PLC de 2010.  El grupo Domino cuenta con 2.300 empleados en todo el mundo y vende a más de 120 países a través de una red mundial compuesta de 25 oficinas filiales y más de 200 distribuidores.  Las instalaciones de fabricación de Domino se encuentran en Alemania, China, EE. UU., India, Reino Unido, Suecia y Suiza.

Para obtener más información sobre Domino, visite [www.domino-spain.com](http://www.domino-spain.com)

**Publicado en nombre de Domino por AD Communications**

**Para obtener más información, póngase en contacto con:**

Elni Stofberg Andrea McGinty

AD Communications Directora de marketing – Digital Printing Solutions

Tel.: +44 (0) 1372 464470 Domino Printing Sciences

estofberg@adcomms.co.uk Tel.: +44 (0) 1954 78255

 andrea.McGinty@domino-uk.com