

MPS Bristol annonce la première installation au Royaume-Uni d'une presse numérique pour étiquettes 7 couleurs **N610i** de Domino



Présentation

*Multi Packaging Solutions (MPS) est une entreprise internationale spécialisée dans les solutions d'emballage pour les marchés des produits de marque et de la santé. Disposant de bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, et d'un centre de fabrication situé à Bristol, MPS a été la première entreprise au Royaume-Uni à investir dans la presse numérique pour étiquettes 7 couleurs **N610i** de Domino. Depuis l'installation de la presse, MPS Bristol a acquis plus de 40 nouveaux clients dans divers secteurs.*

*« Après une analyse exhaustive des développements sur le marché de l'impression numérique, nous avons réalisé que la presse pour étiquettes 7 couleurs **N610i** de Domino représentait une nette avancée en termes de technologie et d'excellence opérationnelle. »*

Andy Walter, Directeur Général, MPS Bristol



En bref

- MPS fournit des solutions d'emballage à travers le monde
- MPS Bristol fabrique des étiquettes auto-adhésives pour une grande variété de secteurs
- Première installation au Royaume-Uni d'une presse jet d'encre numérique pour étiquettes 7 couleurs **N610i** de Domino
- 40 nouveaux clients dans les deux mois qui ont suivi l'installation

« En termes de productivité, nous faisons actuellement fonctionner la **N610i** à une vitesse d'impression de 50 m/min. La rapidité de l'impression est telle que nous devons renforcer nos capacités de finition pour tenir le rythme ! » Andy Walter, Directeur Général, MPS Bristol

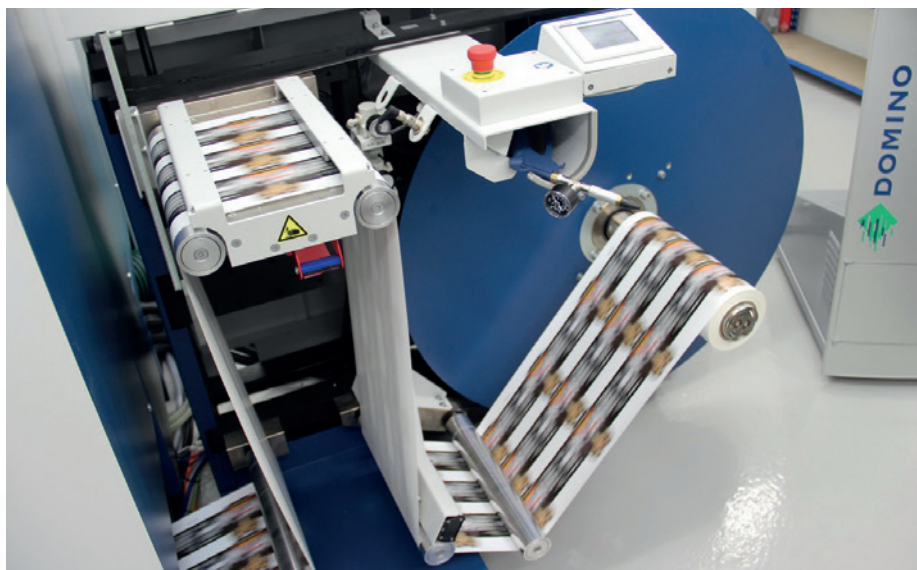
Multi Packaging Solutions (MPS) Bristol, un fournisseur primé pour ses étiquettes auto-adhésives utilisées dans un large éventail de secteurs, est la première société au Royaume-Uni à investir dans la nouvelle presse jet d'encre numérique pour étiquettes 7 couleurs **N610i** de Domino. L'installation est le résultat d'un programme d'investissement majeur sur le site.

MPS Bristol fait partie de Multi Packaging Solutions, une entreprise internationale qui excelle dans les marchés où l'impression et l'emballage font partie intégrante de l'identité de marque. MPS est fier de son bilan en matière d'innovation et avait déjà investi dans des technologies numériques à toner dans son domaine d'activité consacré à la santé, spécifiquement pour la production d'étiquettes et de brochures d'informations à l'attention des patients dans le secteur pharmaceutique. MPS Bristol est spécialisé dans le domaine des « produits de marque » qui exigent une conception et une esthétique extrêmement créatives, faisant appel à une large gamme de couleurs, afin de créer des emballages visuellement accrocheurs, qui mettent en valeur les produits sur les rayons.

Dans cette optique, Andy Walter, directeur général de MPS Bristol, souhaitait exploiter la technologie d'impression numérique en pleine évolution et acquérir un système qui améliorerait incontestablement la production d'étiquettes de la société. Bien que connaissant déjà les possibilités offertes par l'impression numérique, il a pris conscience que la technologie de jet d'encre UV en particulier pouvait être un atout majeur pour certains des concepts les plus créatifs.

Andy précise : « Nombreux sont les clients qui veulent profiter de la flexibilité des étiquettes numériques, mais sans bien évidemment compromettre leur marque avec un produit de qualité inférieure. Après une analyse exhaustive des développements sur le marché de l'impression numérique, nous avons réalisé que la presse pour étiquettes 7 couleurs **N610i** de Domino représentait une nette avancée en termes de technologie et d'excellence opérationnelle. »

Il poursuit : « Outre la large gamme de couleurs requise par nos clients, la productivité était pour nous un autre facteur clé, tout comme la nécessité d'une technologie « robuste » capable de rivaliser



avec la flexographie et la sérigraphie. À ce jour, nous avons pu répondre à toutes les exigences en matière de couleurs pour notre secteur des « produits de marque » - la **N610i** dispose d'une vaste gamme de couleurs sur une grande variété de substrats. En termes de productivité, nous faisons actuellement fonctionner la **N610i** à une vitesse d'impression de 50 m/min. La rapidité de l'impression est telle que nous devons renforcer nos capacités de finition pour tenir le rythme ! »

Andy poursuit : « La qualité de l'impression et l'intensité des couleurs du système permettent aux clients non seulement de gérer plus efficacement leurs besoins en matière de production d'étiquettes, mais également de préserver l'intégrité de leur marque, un objectif qui reste une priorité majeure. Ces avantages ont facilité la décision d'achat de la **N610i** de Domino. »

Depuis son installation en mai 2015, la **N610i** nous a permis d'acquérir plus de 40 nouveaux clients, principalement dans les secteurs de la boisson et des soins du corps. Ces commandes incluent des travaux d'impression effectués jusqu'ici par sérigraphie et ont été obtenues en raison de l'encre blanche haute opacité de Domino, qui assure un rendu sérigraphique idéal pour l'impression sur des substrats métalliques et transparents. Dans le cadre du marché des soins du corps, MPS a bénéficié d'un excellent retour qualitatif et de commentaires très positifs de la part des clients.

L'entreprise a également réorienté ses capacités de production depuis l'impression flexo vers l'impression numérique et la Domino **N610i**. Andy cite un exemple : « Un de nos clients a plus de 1000 codes produits et ses étiquettes étaient jusqu'ici imprimées sur presse flexo, trimestriellement, à des fins de fourniture selon les besoins. Nous effectuons à présent ces travaux en impression numérique et sur une base hebdomadaire avec la **N610i**. Résultat : des tirages et des délais plus courts, aucune fabrication de clichés, moins de gaspillage et une meilleure gestion des stocks avec moins d'approvisionnement et des coûts de stockage réduits. »

Pour résumer, Andy déclare : « Lorsqu'il s'agit de choisir un partenaire numérique, l'objectif est de trouver une entreprise d'envergure internationale et offrant la crédibilité recherchée. Avec Domino, nous avons fait le bon choix. Son siège social est situé à Cambridge et ses équipes « dédiées au produit » s'investissent totalement. Toutes les étapes du processus de mise en œuvre ont été bien prises en charge et nous avons établi de bonnes relations entre les deux entreprises. »

MPS Bristol emploie désormais la nouvelle presse numérique pour inciter les concepteurs, les marques et les distributeurs à repousser les limites et à intégrer la personnalisation, des données variables et des offres promotionnelles plus ciblées aux étiquettes de leurs clients.