



MINI-GUIDE

QR codes dans l'industrie de la viande : tout ce que vous devez savoir pour une mise en œuvre réussie conforme aux directives GS1

avec les 10 conditions essentielles pour un déploiement réussi des QR codes contenant des données de DLC selon le rapport ECR Retail Loss



Êtes-vous prêt ?

Consultez la checklist Domino pour la mise en œuvre technique



Domino. Do more.

Pourquoi ce guide ?

Le monde de l'emballage dans l'industrie de la viande évolue rapidement. Les distributeurs adoptent de plus en plus de technologies intelligentes pour rendre leur offre plus efficace et plus transparente. Une évolution majeure est l'utilisation des QR codes, qui remplacent non seulement les codes-barres traditionnels, mais contiennent également des données supplémentaires, telles que la DLC.

Ce guide présente les principaux moteurs du changement côté distribution, explique ce que cela implique pour les producteurs, transformateurs ou fournisseurs de viande, et propose un aperçu pratique des étapes à mettre en œuvre dès aujourd'hui pour rejoindre cette dynamique.



Domino. Do more.

L'impulsion donnée par la distribution

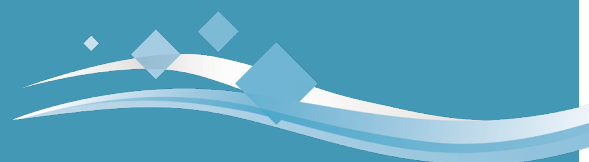
Une étude récente d'ECR Retail Loss, menée auprès des principaux distributeurs européens, montre que l'adoption des QR codes contenant la date limite de consommation est en hausse. Les distributeurs s'attendent à mieux contrôler leurs stocks, réduire le gaspillage et accroître la transparence envers les consommateurs.

Quelles implications pour les producteurs et fournisseurs de viande ?

Pour les producteurs et fournisseurs du secteur de la viande, cela signifie que les processus doivent être prêts à générer et gérer des codes dynamiques. Un code-barres statique ne suffit plus ; les produits carnés préemballés doivent contenir des données dynamiques et structurées. Plus précisément, cela nécessite des adaptations dans plusieurs domaines de votre organisation.

- **Processus d'emballage** : le code doit être imprimé au bon endroit, au bon moment et avec la résolution adéquate pendant la production.
- **Infrastructure informatique** : les données produit telles que la DLC, le GTIN et les numéros de lot doivent être structurées, à jour et disponibles pour être intégrées au code.
- **Supply chain et opérations** : les processus liés à la gestion des stocks, aux retours ou aux rappels peuvent bénéficier de ces données supplémentaires, à condition d'être correctement configurés.

Cela nécessite une approche pluridisciplinaire impliquant les équipes emballage, opérations et informatique. En pratique, cela signifie aller au-delà de l'étiquette standard et investir dans de nouvelles technologies. Ainsi, vous vous assurez que vos produits carnés préemballés restent prêts pour l'avenir.



Checklist Domino pour votre mise en œuvre technique

Quel est l'état de votre mise en œuvre technique ?

Vérifiez

1. Adéquation technique des équipements de codage

- L'équipement de codage prend-il en charge les QR codes ?
- La syntaxe GS1 Digital Link est-elle prise en charge ?
- L'imprimante peut-elle imprimer des données variables au format URL ?
- Les paramètres de l'imprimante ont-ils été optimisés pour imprimer des QR codes ?

☐
☐
☐
☐

2. Intégration des données et connectivité logicielle

- Les URL Digital Link sont-elles générées automatiquement ?
- L'intégration avec l'ERP/MES/WMS est-elle en place ?
- Les données sont-elles automatiquement envoyées à l'imprimante ?

☐
☐
☐

3. Alignement avec l'emballage et la ligne de production

- Le graphisme et le matériau de l'emballage sont-ils adaptés à un QR code ?
- La taille et la position du codeur sur l'emballage sont-elles adaptées à l'impression du QR code ?
- La manipulation des produits est-elle optimisée pour imprimer des QR codes ?

☐
☐
☐

4. Vérification et contrôle qualité

- Existe-t-il un système de vision pour le contrôle ?
- La qualité du code est-elle vérifiée (ISO 15415) ?
- Les erreurs sont-elles enregistrées automatiquement ?
- Existe-t-il une solution de secours manuelle ?

☐
☐
☐
☐

5. Compatibilité des scanners et des partenaires aval

- Les scanners sont-ils adaptés à la lecture des QR codes ou des URL ?
- Le Digital Link est-il correctement lu par les partenaires ?
- Les appareils mobiles lisent-ils correctement le QR code ?

☐
☐
☐

6. Formation et gestion

- Le personnel est-il formé à l'impression et au contrôle des QR codes ?
- Les procédures opératoires standard sont-elles documentées ?
- Les équipes IT, marketing et packaging sont-elles impliquées ?
- Un projet pilote a-t-il été mené sur une ligne de production de viande ?

☐
☐
☐
☐

Comment fonctionnent les QR codes lorsque des données y sont stockées ?

Un QR code contenant des données embarquées renferme bien plus qu'un simple lien vers un site web ou un numéro de produit. Grâce aux structures normalisées GS1, des informations complémentaires peuvent être intégrées, telles que :

- Date de durabilité minimale (DDM)
- Numéro de lot ou de batch

Ces informations sont encodées dans un QR Code Augmenté GS1 et peuvent être imprimées directement sur les produits de viande préemballés. Lorsqu'un consommateur ou un distributeur scanne le code, il accède instantanément à des données produit contextuelles et actualisées, ce qui est particulièrement essentiel pour les produits de viande fraîche.

Techniquement, ces données sont encodées conformément aux normes GS1 standardisées, garantissant leur fiabilité et leur lisibilité universelle. Domino propose des solutions permettant d'imprimer directement les codes sur les emballages de viande et d'autres produits, même dans le cadre de matériaux variés et de processus de production complexes propres à l'industrie de la viande.

Pour en savoir plus, consultez notre article de blog : « *Quelles données inclure dans un QR Code Augmenté GS1* ».



QR CODES :

Des avantages pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de la viande



POUR LES DISTRIBUTEURS

Le contrôle automatique en caisse garantit la fraîcheur des produits carnés.

Réduction automatique du prix à l'approche de la date de durabilité minimale (DDM).

Une gestion des stocks plus efficace permet de réduire le gaspillage alimentaire.

POUR LES CONSOMMATEURS



Une meilleure garantie de fraîcheur et de qualité de la viande.

Une transparence accrue renforce la confiance envers la marque et le distributeur.

Un simple scan permet d'accéder à toutes les informations du produit.



POUR LES FOURNISSEURS

Vous positionne comme un partenaire innovant et tourné vers l'avenir au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Un meilleur suivi des stocks de viande, avec moins de retours et moins de déchets.

Une collaboration renforcée avec les distributeurs grâce à la mise en œuvre des QR codes.



Domino. Do more.

Retail : 10 conditions essentielles pour réussir le déploiement à grande échelle des QR codes avec date de durabilité minimale sur les produits carnés

Basé sur le rapport indépendant ECR (2025)

De plus en plus de distributeurs étudient l'utilisation de QR codes intégrant la date de durabilité minimale afin d'améliorer le contrôle des produits carnés frais et de collaborer de manière plus transparente avec les consommateurs et les partenaires de la chaîne d'approvisionnement. Le rapport ECR identifie 10 conditions essentielles qui doivent être réunies pour réussir un déploiement à grande échelle au sein de la filière viande.

Sur la page suivante, nous vous présentons un résumé de ces conditions :



10 conditions pour un déploiement réussi à grande échelle (Source : ECR Retail Loss)

1. Les QR codes contribuent à la conformité réglementaire future

Les QR codes intégrant des informations sur la durée de conservation peuvent aider à répondre aux réglementations actuelles et futures en matière de sécurité alimentaire et de réduction du gaspillage.

2. Faire de la réduction du gaspillage alimentaire une priorité stratégique

Impliquez la Direction afin de garantir un niveau suffisant de budget, de ressources et d'attention.

3. La standardisation, clé de la croissance

Les standards QR basés sur GS1 sont essentiels pour garantir l'interopérabilité et soutenir une croissance durable.

4. Un interlocuteur unique, une direction claire

Désignez un responsable interne clairement identifié pour coordonner le projet entre tous les services concernés.

5. Construire un business case solide

Définissez des critères de réussite, mesurez le retour sur investissement (ROI) et évaluez les coûts et les bénéfices.

6. Garantir la préparation technologique

Les systèmes tels que les caisses (POS), les ERP et les outils logistiques doivent être capables de lire et de traiter les données des QR codes.

7. Mobiliser les équipes internes

Formez les collaborateurs et intégrez les données des QR codes dans les processus opérationnels quotidiens.

8. Préparer les fournisseurs et les partenaires

Veillez à impliquer les partenaires de la chaîne d'approvisionnement et les distributeurs dans les standards et la planification.

9. Renforcer la confiance des consommateurs

Mettez en avant la valeur apportée par ces codes en matière de durée de conservation et d'informations produit.

10. Veiller à n'exclure personne

Prenez en compte les petits fournisseurs ainsi que les consommateurs ne disposant pas de smartphone.

Vous voulez en savoir plus ?

Découvrez comment nos technologies contribuent à des lignes de production performantes et à une identification fiable des produits.

N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir des conseils, échanger lors d'un entretien de découverte ou définir ensemble les prochaines étapes de votre projet.



Visitez notre page dédiée au secteur Agroalimentaire pour découvrir des solutions de codage et marquage innovantes pour les emballages alimentaires, garantissant la traçabilité, la conformité et l'efficacité de la production.



Article de blog : Considérations pratiques de fabrication et d'emballage lors de l'impression de codes 2D GS1

Cliquez [ici](#) pour consulter le rapport complet d'ECR Retail Loss : Déploiement réussi à grande échelle des QR codes intégrant des données de date de durabilité minimale

